



Organisatorische Hinweise

Lehrgangsdauer

Die Umschulung dauert in
Teilzeit: 36 Monate (inkl. 6 Monate Praktikum)
Vollzeit: 24 Monate (inkl. 6 Monate Praktikum)

Unterrichtszeiten

Teilzeit: Mo-Fr: 08:15 - 12:20 Uhr
Vollzeit: Mo-Fr: 08:00 - 15:45 Uhr

Unsere Lehrkräfte

Unsere Lehrkräfte verfügen über langjährige Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung in ihrem jeweiligen Fachbereich. Mit hoher Kompetenz verstehen sie es, Fachwissen gut verständlich und praxisnah zu vermitteln.

Abschluss

Bei regelmäßiger und erfolgreicher Teilnahme können Sie die Prüfung vor der Handwerkskammer zu Köln zum Erwerb des Berufsabschlusses Friseur/Friseurin ablegen. Zudem erhalten Sie ein qualifiziertes Zeugnis der JobSystems GmbH und ein Arbeitszeugnis der betrieblichen Praxisphase.

Wir beraten Sie gerne

Sprechen Sie mit uns über Ihre Möglichkeiten.
Rufen Sie uns an!
JobSystems GmbH
Arnold-Janssen-Straße 13
53757 Sankt Augustin

Tel.: 0800 / 2567600 (gebührenfrei)
Fax: 02241/256 76 29
info@JobSystems.de
www.JobSystems.de



Förderung

Die Maßnahmen sind durch die CERTQUA als fachkundige Stelle nach AZWV anerkannt und zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit der Förderung und hundertprozentigen Kostenübernahme durch die Agentur für Arbeit (SGB III) oder Jobcenter (SGB II), die Rentenversicherungsträger oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz (BfD).

JobSystems GmbH
Arnold-Janssen-Straße 13
53757 Sankt Augustin

+49 (2241) 256 76 0
+49 (2241) 256 76 29
@ info@JobSystems.de



■ Ort: _____
■ Beginn: _____



**UMSCHULUNG ZUR/ZUM
FRISEURIN/FRISEUR**



Umschulung zur/zum Friseurin/Friseur

Warum Friseurin/Friseur...

Der Friseurberuf setzt neben handwerklichem Geschick auch gute Umgangsformen, sowie ein Gespür für modische Trends voraus. Friseurinnen und Friseure beraten Kunden individuell in Fragen der Frisur, der Haarpflege, sowie des Haarstylings.

Zu den Haarschneide- und Färbetechniken sowie Legetechniken, werden auch pflegende und dekorative Kosmetik und Maniküre praktisch ausgeführt.

Von daher setzt der Beruf die Freude am Umgang mit den Kunden voraus. Offenheit, Kreativität und Formengefühl sind weitere persönliche Eigenschaften, die für den Beruf prädestinieren und ein vielseitiges und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld ermöglichen.

Voraussetzungen

- Hauptschul- oder vergleichbarer Abschluss, im Einzelfall auch nach Einstufungstest und Beratungsgespräch
- Deutsch in Wort und Schrift
- Gesundheitliche Eignung (gute körperliche Verfassung) und Bescheinigung des Hausarztes (keine Allergien, die durch kosmetische Produkte ausgelöst werden)
- Kreativität und handwerkliches Geschick
- Freude an der Arbeit mit Menschen

Auszug aus dem Lehrplan

Berufsübergreifende Lehrinhalte

- **Einstiegsmodul zur Umschulung**
 - Lerntechniken, Auffrischung von Kenntnissen in Rechnen, Deutsch und EDV
- **Wirtschafts- und Sozialprozesse**
 - Bedeutung und Struktur des Handwerks
 - Stellung des Ausbildungsbetriebes am Markt
 - Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes

„Einen Vorsprung im Leben hat, wer da anpackt, wo die anderen erst einmal reden.“
(Kennedy, John Fitzgerald J.F.)

- Berufsbildung; Staatliche Ordnung
- Personalwirtschaft, Arbeits- und Tarifrecht
- Vertragsrechtliche Bestimmungen, Vertragsarten
- Umweltschutz und rationelle Energieanwendung

Fachrechnen

- Grundlagen im kaufmännischen Rechnen
- Zeichnung und Berechnung von einfachen geometrische Formen

DV-Anwendung, Deutsch

- Briefe im Geschäftsverkehr mit Word
- Kassenbuchführung mit Excel

Technologie

Chemie

- Inhaltsstoffe von Kosmetika und Haarpflegemitteln

Grundlagen der Dermatologie

Fachbezogene Lehrinhalte

■ Betriebsorganisation

- Arbeitsabläufe im Betrieb
- Beschaffung, Lagerung von Waren
- Pflege von Maschinen, Geräten und Werkzeugen
- Arbeitsschutz und Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Hygiene
- Qualitätssicherung
- Arbeiten im Team

■ Kundenberatung und Kundenbetreuung

- Service und Kundenorientierung
- Kunden- und dienstleistungsorientiertes Verhalten
- Kommunikation mit Kunden
- Kundenempfang, Beratungs-/Verkaufssituationen
- Servicebereich Kasse

■ Friseur-Dienstleistungen

- Beurteilen, Reinigen und Pflegen des Haares und der Kopfhaut
- Empfehlen von Frisuren, Beratung
- Haarschneiden, erweiterte Schneidetechniken
- Gestalten von Frisuren, Föhnen und Stylen
- Ausführen von Dauerwellen
- Farbverändernde Haarbehandlungen, zeitgerechte Farbtechniken
- Training an Modellen
- Pflegende und dekorative Kosmetik der Haut
- Maniküre

■ Marketing

- Werbung, Präsentation und Preisgestaltung
- Kundenservice, Kundenbindung

